



ABRIL DE 2025

INFORME DE GESTION 2024 DE AICOLD

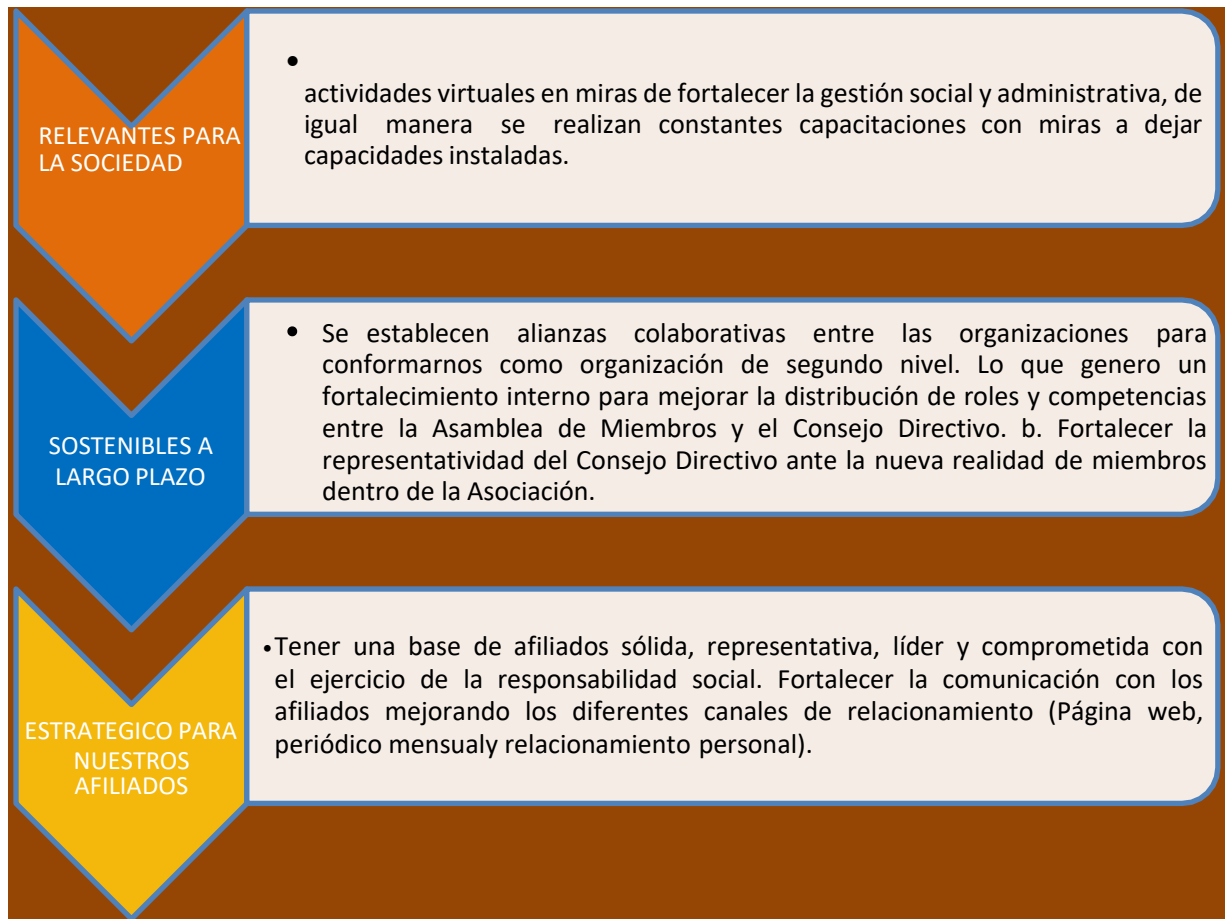
EDILSA MESTRA DORIA REPRESENTANTE LEGAL DE AICOLD



Informe de Gestión 2024 del Consejo Directivo y de la administración

A lo largo del 2024 la Asociación Intercultural Colombia Diversa – AICOLD- actualizó su plan estratégico reconociendo que el trabajo social representa el principal ejercicio de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la comunidad jurídica del país y el principal instrumento a través del cual esta comunidad aporta a la generación del valor compartido en la sociedad, promoviendo el real acceso a la justicia de todos, y en especial, de las poblaciones vulnerables.

Para consolidar esta visión se adoptó una estrategia priorizada en tres frentes de acción que se resumió bajo el acrónimo AICOLD que priorizo el cumplimiento de los siguientes objetivos: Relevantes para la sociedad, Sostenibles a largo plazo y Estratégico para nuestros afiliados.



A continuación, se presentan los logros alcanzados durante el 2024 en cada uno de estos objetivos, los cuales son el resultado del liderazgo del Consejo Directivo de la Asociación, del compromiso de la totalidad de afiliados y del trabajo efectivo de la administración.

De manera general se resalta el compromiso de cada actor que busca comprometerse en la responsabilidad social de la Asociación, logra constituirse como organización de segundo nivel, lo que incrementa su base de afiliados.

Se hacen cambios en su página web y se actualizan redes sociales

I. RELEVANTES PARA LA SOCIEDAD

Como primer objetivo estratégico se definió la necesidad de potencializar y visibilizar el valor agregado generado por la Asociación al país y la sociedad en general, lo que implicó focalizarnos en la conceptualización de nuevos proyectos de gran relevancia e impacto para incorporarse en los proyectos presenta la Asociación y alinearlos con los propósitos de servicios sociales con las expectativas y necesidades de los afiliados, y fortalecer la gestión social y administrativa.

1.1. Conceptualización y Ejecución de Proyectos de gran Relevancia e Impacto

En el 2022 con el fin de fortalecer su impacto, la Asociación se propuso ser parte de proyectos de gran amplitud y transcendencia en la sociedad, propiciando alianzas con entidades líderes que reconozcan el valor del trabajo social y del ejercicio de la responsabilidad social. De este propósito se desarrollaron alianzas que evidencian el tipo de proyectos de gran relevancia e impacto en los que se focalizará y fortalecerá la Asociación.

1.1.1. 25º Encuentro de la identidad y la diversidad cultural

La Asociación cada año tiene como meta la realización del Encuentro de la Identidad y Diversidad Cultural a nivel nacional e internacional. Para este fin ha establecido alianzas estratégicas con diversas instituciones públicas y privadas del orden local, regional, nacional e internacional, con las cuales la financiación y pago de las acciones del evento se han surtido en cumplimiento de los objetivos y resultados logrados del evento.

Teniendo en cuenta que parte esencial del desarrollo del evento es la conceptualización, diseño, estructuración, gestión, montaje y desarrollo del mismo, a través del cual se implementó el encuentro, y que los encargados de la iniciativa coinciden en la importancia de que todo el proyecto, desde su estructuración y conceptualización, tenga una dimensión social, la Asociación AICOLD a través de su red de asociados, se comprometió a apoyar e implementar el evento respectivo, destacando el alto impacto que tendrá en pro del reconocimiento, valoración y visibilización de la identidad étnica y cultural de la población negra o afrocolombiana en el país.

La asociación como compromiso institucional logra vincular diferentes entidades, públicas, privadas, organizaciones sociales y comunitarias que estén motivadas e interesadas en el evento y que se encuentren con capacidad de aportar al desarrollo del mismo y en participar en las reuniones de seguimiento y evaluación en el ámbito estratégico y operativo del mismo.

La Asociación con su participación en el proyecto generó nuevas oportunidades de alto impacto a sus afiliados, demostró su liderazgo jurídico en temas sociales de gran trascendencia y recibirá una contribución de las entidades aliadas representadas en dinero y en aportes en especie que fueron utilizados en el desarrollo del evento y el fortalecimiento de la entidad.

II. SOSTENIBLES A LARGO PLAZO

Como segundo objetivo la Asociación se propuso fortalecerse internamente modernizando su modelo de gobierno y consolidando sus fuentes de ingresos. En este sentido, se priorizó actualizar los estatutos de la entidad, consolidar los ingresos provenientes de cuotas de afiliación y garantizar recursos de cofinanciación de entidades aliadas para el desarrollo de sus proyectos.

2.1. Modernización del Gobierno de la Entidad (Reforma Estatutaria y Adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera)

En el 2023 se atendió la necesidad de ajustar los estatutos de la entidad con el fin de fortalecer su gobierno, incentivar un mayor nivel de involucramiento de los afiliados y fortalecer patrimonialmente la entidad.

En este sentido se aprobó una reforma estatutaria que dentro de varios objetivos logró:

- a. Mejorar la distribución de roles y competencias entre la Asamblea de Miembros y el Consejo Directivo.
- b. Fortalecer la representatividad del Consejo Directivo ante la nueva realidad de miembros dentro de la Asociación.

En adición a la anterior reforma, la Asociación en el 2024 con el fin de modernizar su gestión, trabajó arduamente en la adopción de las normas internacionales de información financiera.

2.2. Fortalecimiento patrimonial

Uno de los grandes retos del 2024 fue lograr el fortalecimiento patrimonial de la Asociación a fin de incrementar sus ingresos. Los logros financieros alcanzados durante el 2024 permitieron mantenerse sustancialmente y se puede afirmar que los resultados obtenidos garantizaron la sostenibilidad financiera de la Asociación en el mediano plazo.

En efecto, (i) la vigencia y sostenibilidad del 50% de la base de afiliados, continuamos con un total de 200 miembros, (ii) la gestión eficaz de la cartera logrando al cierre del año el pago de la totalidad de cuotas debidas, (iii) la modificación del régimen de aportes con la reforma estatutaria, (iv) la consecución de recursos de cofinanciación bajo proyectos especiales, (v) el fortalecimiento de los diferentes eventos de la entidad como el Encuentro de la Identidad y Diversidad Cultural y (vi) el control riguroso de los gastos y la caja permiten señalar que se han sentado las bases para garantizar en el mediano y largo plazo la sostenibilidad financiera de la Asociación.

Como se puede observar en los estados financieros que a continuación se transcriben, logramos mantenernos con relación al año anterior, por lo cual se aplica un importante fortalecimiento.

III. ESTRATÉGICO PARA NUESTROS AFILIADOS.

Finalmente, y reconociendo la vocación de servicio de la Asociación en beneficio de sus miembros, se definió como tercera prioridad fortalecer la relación con los afiliados, fidelizando los actuales y vinculando nuevos actores relevantes de la comunidad jurídica, y se propuso igualmente garantizar que los productos y servicios de la Asociación, generasen verdadero valor a las estrategias de sus miembros.

En este sentido se priorizó fortalecer la base de afiliados, consolidar la presencia regional de la Asociación para responder a las necesidades de los afiliados en ciudades distintas a Medellín, garantizar que todos los eventos de la entidad fueran escenarios innovadores de networking de alto valor bajo el sello AICOLD, fortalecer la comunicación con los afiliados mejorando los diferentes canales de relacionamiento (Página web, periódico mensual y relacionamiento personal) y reubicar las oficinas de la Asociación para estar más cerca de sus afiliados.

3.1. Fortalecimiento de la base de afiliados

La Asociación es representada por sus miembros, pues es a través de ellos que se brindan a la sociedad, servicios sociales de alta calidad. En este sentido una de las prioridades de la Asociación es contar con una base de afiliados sólida, vigente, representativa, líder y comprometida con el ejercicio de la responsabilidad social.

Con el anterior objetivo en mente, se continúa la estrategia de fortalecimiento de la base de afiliados de la entidad para formar una comunidad de miembros que cumpla con el siguiente perfil:

1. Alineación con la visión y la misión establecida por la Asociación.
2. Compromiso real con el trabajo de la asociación.
3. Organizaciones representativas, líderes y con gran reputación (ética y competencia técnica).
4. Vocación de permanencia en el largo plazo (capacidad institucional de pago y de compromiso).

Durante el 2024 continuamos adelantando el proceso de evaluación y revisión del Plan estratégico de la Asociación. Para estos efectos se trabaja el análisis de las acciones realizadas por la Asociación a la luz de los estatutos y propósitos institucionales, lo que muestra un ajuste del plan estratégico, a la vez que la aplicación de una encuesta de necesidades y expectativas de los afiliados para conocer su opinión frente al proceso y plantear acciones en pro de su fortalecimiento.

De igual manera se analizó el impacto de las acciones realizadas por la Asociación en pro de sus asociados, y se arrojó como resultado beneficios hacia los mismos reflejados en la vinculación a las actividades de la entidad como en las gestiones realizadas por la misma con diferentes instituciones de la ciudad.

Se tuvieron en cuenta 40 afiliados con aval para las universidades, 35 para los procesos de formación y la continuidad de los 200 afiliados en el proceso de desarrollo del Encuentro de la Identidad Cultural y otros procesos.

Fortalecimos nuestra labor de promover la acción social de AICOLD, donde se realizaron encuentros para motivar su compromiso y responsabilidad social, logrando que cada vez más tengan el ejercicio ameno y solidario de la gestión y liderazgo de sus espacios de incidencia.

3.2. Presencia Regional de la Asociación

En el 2024 la Asociación se encontró en el impulso de acciones en los diferentes territorios del área metropolitana y en el departamento con el fin de fortalecer su presencia en la región de Antioquia.

A fin de contribuir con el reconocimiento de los derechos de la población afrocolombiana residente en el departamento y de este modo incidir en la mejoría de las condiciones de vida de las poblaciones vulnerables mediante el fortalecimiento de la prestación de servicios sociales de AICOLD en Medellín y Antioquia.

Como objetivos generales del proceso de AICOLD se definieron los siguientes:

1. Promover la participación de los asociados logrando la conformación de una red de líderes representativos dispuestos a contribuir con los propósitos de la Asociación a nivel local y regional.
2. Consolidar con el apoyo de aliados locales institucionales y bajo la metodología de la cooperación interinstitucional y la acción de la asociación.
3. Consolidar una base de datos de los asociados e instituciones amigas para el establecimiento de alianzas permanente en función de unificar esfuerzos conjuntos en pro del posicionamiento regional de AICOLD en Antioquia.

3.3. Fortalecimiento de la experiencia de los diferentes eventos

La Asociación se propuso consolidar diferentes eventos con sus afiliados, garantizando escenarios innovadores de networking de alto valor, siempre bajo la sombra de la responsabilidad social. En este sentido se desarrollaron gratificadamente en el 2024 el Encuentro de la Identidad y la Diversidad; el encuentro de docentes afrocolombianos, talleres comunitarios, de liderazgo, de identidad étnica afrocolombiana.

Estas acciones lograron consolidarse en ejes claves de AICOLD y sus asociados comprometidos con la responsabilidad social gracias a la estrategia integral desarrollada la que propuso el rediseño de la experiencia del evento, la implementación de una estrategia de comunicación cercana y moderna y el desarrollo de una acción comercial de patrocinios y vinculación.

Además de la gran satisfacción y retroalimentación positiva recibida de los asociados, asistentes y patrocinadores de los eventos, se registraron resultados excepcionales en términos de reconocimiento, posicionamiento, integración y aumento de los asociados.

Los anteriores resultados permiten concluir que continuamos con eventos que se han consolidado como los encuentros más importantes de AICOLD con la cultura del bienestar social. En el marco de los eventos se hizo un sentido de reconocimiento a la labor de responsabilidad social de los asociados líderes con la entrega de certificados por su participación activa en la Asociación.

3.4. Mejora de las comunicaciones

Uno de los objetivos definidos en la planeación estratégica de la Asociación fue el fortalecimiento general de las comunicaciones de la entidad, para lo cual se emprendieron diferentes acciones como el rediseño de la página web y fortalecimiento de la página web, revistas mensuales.

Frente a la página web se continuó el trabajo a lo largo del año haciendo ajustes en el diseño y modernización de la presencia de la Asociación en la Web, a fin de incorporar tecnología disponible, facilitar el acceso a la información y servicios por parte de los asociados y, en general, generar una experiencia mucho más efectiva y cercana, incorporando así mismo la comunicación por medio de nuestras redes sociales.

La nueva página web (www.aicold.org) incorpora la imagen de la Asociación, permite interacciones con los abogados, los clientes y aliados y brinda la totalidad de información relevante de la entidad.

3.5. Organización de la oficina administrativa

Aprovechando la mantención y vigencia del crecimiento financiero y social de la de la Asociación y la oportunidad de su ubicación en un sitio estratégico de la ciudad cercano a los afiliados, se adelantó un proceso de organización administrativa.

De este proceso señalado se logró organizar la locación de la Asociación de manera estratégica y mejorar sustancialmente las condiciones de la oficina dentro de los márgenes presupuestales definidos para el efecto. La organización de la oficina ha permitido mantener un mejor y más cercano relacionamiento con los afiliados y una eficiencia en el desarrollo de su equipo de trabajo.

Aspectos legales

Como aliados de la RID 10, se vienen consolidando todos los procesos sociales, hemos recibido las capacitaciones y se nos ha fortalecido en muchos aspectos.

1. Procesos legales y laborales

En la actualidad la Asociación AICOLD, no tiene activo ningún proceso legal en su contra, ni cursa ningún proceso laboral.

2. Derechos de autor y propiedad intelectual

Frente a la aplicación de la Ley de Derechos de Autor y Propiedad Intelectual (Ley 603 de julio de 2000), la Asociación la ha cumplido a cabalidad.

3. Pagos seguridad social

La Asociación da cumplimiento a las normas de seguridad social integral y parafiscal y al 31 de diciembre se encontraba a paz y salvo en pagos por estos conceptos.

EDILSA MESTRE DORIA

Representante Legal